

岡商生が目指すべき社会人基礎力				2025 岡商 GRAND DESIGN － たのしめ岡商！Evolution大作戦！ －			
何が できる ように なる か	育てたい生徒像		身に付けたい資質・能力		学びの姿勢		「わかる」を実感・「できる」を創造
	即戦力となる人材の育成		6つの基礎的・汎用的能力＋スキル		・外部人材やノウハウを取り入れた「魅せる」授業づくり ・学んだこと/習得したことを「活かす」授業づくり		
	自ら未来を切り拓く力の育成		傾聴する力	気づく力	商業 ビジネスデザイン能力の涵養		
	岡商モットー		共感できる力	行動する力	グローバルビジネス科 グローバル社会で活躍する人材の育成 会計ビジネス科 地域社会に貢献できる職業会計人の育成 I Tビジネス科 情報機器のスキル向上と情報社会に対応できる人材の育成		
	「士魂商才」 武士の精神（自分自身と向き合う強さ） 商人の知恵（利他の精神） を兼ね備えた人財の育成		表現して伝える力	粘り強く 取り組む力	国語	地歴・公民	数学
			基礎的学力	専門的知識	社会に通用する豊かな表現力・ 語彙力・共感力・自己発信力を もつ人材の育成		
	学年で一貫した取り組み		進路指導		理科	保健	体育
	1年 心熱く ～自分史上最高の自分に会おう～ ① 基礎学力の定着に向けた主体的な学習習慣の確立 ② 規律ある学校生活、お互いを尊重して高め合う能力の育成		1年 自分と社会について知る ・自己理解を深める ・社会と産業について知る ・情報収集力を身に付ける		自然の事物・現象についての 理解を深め、科学的な思考力 を養い、問題解決能力を高め る。	自らの健康の保持増進を目指 し、生涯を通じて豊かで活力あ る生活を送ることができるよう な力の育成	運動の楽しさや喜びを深く味わ い、体力の必要性を理解し、公 正・協力・責任などの態度を身に 付け、生涯を通じて運動に親しむ ことのできる資質や能力を育てる
	2年 成事為為 ～備えよ常に～ ① 成功に導くための集団生活環境の確立 ② 自己実現の成就に向けた明確な進路目標の設定		2年 自分と社会を繋げる ・自己の適性を見極める ・インターナツプ等の実体験を積む ・情報分析力を身に付ける		外国語	家庭	芸術
	3年 Evolution ～変化を恐れず、夢に向かって進化しよう～ ① 自己理解の深化と自己管理能力を高め、主体的な進路決定をする ② 成人としての自覚をもち、社会へ出て働く力、人と関わる能力の育成		3年 自分が社会に貢献する ・社会貢献と自己実現を考える ・企業、学校研究をまとめる ・想像力を身に付ける		グローバルな視点を持ち、自ら 調べたり考えたりしたことを英 語で表現することのできる人材 を育成する	人の一生と家庭・福祉を理解 し、人生を主体的に生きる態度 と、衣食住をデザインする力を 養う。	自分の意図に基づいて、表現する ための技能を身に付ける。生涯 を通して芸術を愛好する心情を育 み、感性を高める
	道徳教育 「同じです。あなたとわたしの大切さ」 自尊尊重の精神を養う ①多様な価値観を理解し、複雑な社会問題に対して適切な判断を下す能力を培う ②他者への思いやりや尊重の心を持ち、社会の一員としての責任を理解し、実践することをめざす 清掃活動 整理・整頓・清掃された環境を保ち、清潔で安全な生活環境を整える習慣を身に付 ける。 相談活動 ありのままの自分を受け入れ、自分を大切にするとともに他者も大切にすることをめ ざす。				読書習慣・活字に触れる 図書館だよりを通じて情報発信、授業での読書指導等を通じて読書週間を身に付けさせ、自ら考 えることができるよう育成する		
					組織的な生徒指導 ①規律と礼儀の重視: 生徒が社会で必要とされる規律や礼儀を身につけるよう指導する。 ②安心・安全の確保: 学校内外での安全対策を徹底し、学校生活の安心・安全な環境構築の支援を する。		
					連携機関 ・岡崎女子大学短期大学、名古屋商科大学、愛知産業大学、高崎商科大学 P T A ・県PTA連合会会長・P T A総会、P T A通信の発行、岡商祭への協力依頼 同窓会 ・同窓会総会の開催、グローバル人材育成事業への協力、自転車置き場の増設補助 地域 ・学校評議員の委嘱、行事等の協力依頼、どうする岡商会議、地域連携		
部活動		運動部	ソフトテニス（男女）・バスケットボール（男女）・弓道（男女）・陸上競技（男女）・硬式野球・ハンドボール(女) 新体操（女）・ソフトボール（女）・バレーボール（女）・卓球（女）・サッカー（女）				
			電卓・商業美術・吹奏楽・演劇・新聞・家庭・茶華道・音楽・国際交流・ダンス・ボランティア				
新たな挑戦へ！		地域活性化推進、商品開発・販売、海外研修の実施、R8海外修学旅行の実施に向けて、ビジネス探究プログラム（R5～7）、NIE実践指定校（R6,R7） すべての教科で①ビジネスに関連した内容を授業で実施②複数の外部連携（地域連携）を実施。各種コンクールへの積極的な挑戦。新学科の系統的な特色の構築。					